La economía social es un campo amplio que busca equilibrar la eficiencia económica con la equidad social, y se basa en la participación y la cooperación. A continuación, explicaremos los actores principales de la economía social, las cooperativas y el cooperativismo.

**Los Actores de la Economía Social**

La economía social está conformada por un conjunto diverso de organizaciones y actores que buscan alcanzar objetivos económicos y sociales. Los principales actores son:

1. **Cooperativas**: Empresas propiedad de sus miembros, que son tanto sus dueños como sus usuarios. Funcionan bajo principios democráticos, donde cada miembro tiene un voto, independientemente de su inversión.
2. **Mutuales**: Asociaciones que ofrecen servicios de seguros, salud, y otros beneficios a sus miembros. Al igual que las cooperativas, funcionan democráticamente y sus beneficios se reinvierten en los servicios que ofrecen.
3. **Asociaciones**: Organizaciones sin fines de lucro que pueden ofrecer servicios variados como educación, cultura, y ayuda social. Estas organizaciones buscan el bien común y sus decisiones son tomadas de manera participativa.
4. **Empresas Sociales**: Empresas que combinan objetivos económicos y sociales, reinvirtiendo sus ganancias en proyectos que beneficien a la comunidad.
5. **Fundaciones**: Organizaciones que administran un patrimonio destinado a actividades de interés general, como la investigación, la educación, o la asistencia social.

**Cooperativas y Cooperativismo**

**Cooperativas**

Las cooperativas son un tipo de organización económica que se distingue por sus principios y valores. Algunas características clave de las cooperativas son:

* **Propiedad Común**: Los miembros son propietarios y usuarios de la cooperativa.
* **Gestión Democrática**: Cada miembro tiene derecho a un voto en las decisiones importantes, independientemente de su aporte de capital.
* **Distribución de Beneficios**: Los beneficios se distribuyen entre los miembros en función de su participación en la cooperativa.

**Principios del Cooperativismo**

El cooperativismo se basa en siete principios fundamentales que guían el funcionamiento de las cooperativas:

1. **Adhesión Voluntaria y Abierta**: Las cooperativas están abiertas a todas las personas dispuestas a utilizar sus servicios y asumir las responsabilidades de la membresía, sin discriminación.
2. **Control Democrático por Parte de los Miembros**: Las cooperativas son gestionadas democráticamente por sus miembros, quienes participan activamente en la toma de decisiones.
3. **Participación Económica de los Miembros**: Los miembros contribuyen equitativamente al capital de la cooperativa y controlan de manera democrática su distribución.
4. **Autonomía e Independencia**: Las cooperativas son organizaciones autónomas, controladas por sus miembros.
5. **Educación, Formación e Información**: Las cooperativas brindan educación y formación a sus miembros para que puedan contribuir eficazmente a su desarrollo.
6. **Cooperación entre Cooperativas**: Las cooperativas trabajan juntas a través de estructuras locales, nacionales e internacionales para fortalecer el movimiento cooperativo.
7. **Interés por la Comunidad**: Las cooperativas trabajan para el desarrollo sostenible de sus comunidades a través de políticas aceptadas por sus miembros.

**Importancia de las Cooperativas en la Economía Social**

Las cooperativas juegan un papel crucial en la economía social debido a sus valores y principios. Contribuyen al desarrollo económico y social de las comunidades al ofrecer empleo, promover la inclusión social, y asegurar que los beneficios económicos se distribuyan equitativamente entre sus miembros. Además, fomentan la participación activa de los ciudadanos en la economía, fortaleciendo el tejido social y promoviendo el bienestar colectivo.

**Ejemplos de Cooperativas**

1. **Cooperativas Agrícolas**: Agricultores se asocian para mejorar la producción, distribución y comercialización de sus productos.
2. **Cooperativas de Crédito**: Ofrecen servicios financieros a sus miembros, como cuentas de ahorro y préstamos, gestionados de manera democrática.
3. **Cooperativas de Consumo**: Miembros se unen para adquirir bienes y servicios a precios justos, beneficiándose de las economías de escala.

En resumen, los actores de la economía social, especialmente las cooperativas, desempeñan un papel fundamental en la creación de una economía más justa y equitativa. Al entender estos conceptos, los estudiantes pueden apreciar la importancia de la colaboración y la participación democrática en la construcción de una sociedad más solidaria y sostenible.

**ECONOMÍA POLÍTICA.**

La economía es una ciencia social que se ocupa de cómo las personas, las empresas y las sociedades gestionan los recursos escasos para satisfacer sus necesidades y deseos.

**Definición de Economía**

La economía es el estudio de cómo las personas y las sociedades utilizan los recursos limitados para producir bienes y servicios y distribuirlos entre los diferentes individuos y grupos de la sociedad. Se interesa en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

**Divisiones para el Estudio de la Economía**

Para entender mejor cómo funciona la economía, se divide en dos ramas principales:

1. **Microeconomía**:
   * **Definición**: Se enfoca en el comportamiento de los individuos y las empresas en el mercado. Estudia cómo toman decisiones de compra y venta, y cómo interactúan en diferentes mercados.
   * **Ejemplos**: Análisis de cómo una empresa decide el precio de sus productos, o cómo una familia decide cuánto gastar en alimentos.
2. **Macroeconomía**:
   * **Definición**: Estudia la economía en su conjunto. Analiza temas como el crecimiento económico, la inflación, el desempleo y las políticas económicas del gobierno.
   * **Ejemplos**: Estudio de cómo las políticas fiscales y monetarias afectan la economía de un país, o cómo se mide el Producto Interno Bruto (PIB).

**Definición de Mercado**

Un mercado es cualquier lugar o sistema donde se compran y venden bienes y servicios. Los mercados pueden ser físicos, como los mercados tradicionales o supermercados, o virtuales, como las tiendas en línea.

**Clases de Mercado**

1. **Mercado de Bienes y Servicios**:
   * **Definición**: Donde se intercambian bienes y servicios de consumo.
   * **Ejemplos**: Supermercados, tiendas minoristas, servicios de reparación.
2. **Mercado de Factores de Producción**:
   * **Definición**: Donde se intercambian los factores necesarios para producir bienes y servicios, como el trabajo, la tierra y el capital.
   * **Ejemplos**: Mercados laborales (donde se contratan trabajadores), mercados de capitales (donde se invierte en empresas).
3. **Mercado Financiero**:
   * **Definición**: Donde se intercambian activos financieros como acciones, bonos y divisas.
   * **Ejemplos**: Bolsa de valores, mercados de divisas.
4. **Mercado Monopolístico**:
   * **Definición**: Donde hay un solo vendedor que controla la oferta de un producto o servicio.
   * **Ejemplos**: Empresas de servicios públicos, como agua y electricidad en algunas regiones.

**Ley de Oferta y Demanda**

La ley de oferta y demanda es un principio fundamental de la economía que explica cómo se determinan los precios en un mercado. Se basa en dos conceptos principales: la oferta y la demanda.

**Oferta**

* **Definición**: La cantidad de un bien o servicio que los productores están dispuestos a vender a diferentes precios en un período de tiempo.
* **Ley de Oferta**: A mayor precio, mayor cantidad ofrecida. Los productores están dispuestos a producir más cuando los precios son altos porque pueden obtener mayores beneficios.

**Demanda**

* **Definición**: La cantidad de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos a comprar a diferentes precios en un período de tiempo.
* **Ley de Demanda**: A menor precio, mayor cantidad demandada. Los consumidores tienden a comprar más cuando los precios son bajos porque pueden obtener más por su dinero.

**Equilibrio de Mercado**

* **Definición**: Es el punto donde la cantidad demandada iguala a la cantidad ofrecida. En este punto, no hay exceso de oferta ni de demanda, y el mercado está en equilibrio.
* **Ejemplo**: Si el precio de las manzanas es de $1 por kilo y a ese precio los consumidores quieren comprar 100 kilos y los productores quieren vender 100 kilos, el mercado está en equilibrio.

**Interacción de Oferta y Demanda**

* **Exceso de Oferta**: Ocurre cuando el precio es mayor que el precio de equilibrio, lo que lleva a que la cantidad ofrecida sea mayor que la cantidad demandada. Esto puede resultar en una bajada de precios.
* **Exceso de Demanda**: Ocurre cuando el precio es menor que el precio de equilibrio, lo que lleva a que la cantidad demandada sea mayor que la cantidad ofrecida. Esto puede resultar en una subida de precios.

En resumen, la economía es el estudio de cómo se gestionan los recursos para satisfacer las necesidades humanas. Se divide en microeconomía y macroeconomía para facilitar su estudio. Los mercados son fundamentales para el intercambio de bienes y servicios, y la ley de oferta y demanda explica cómo se determinan los precios y las cantidades en estos mercados.